

**Государственная патентно – техническая библиотека
Кыргызской Республики**

Отдел справочно – информационного обслуживания

**Горно - лыжный туризм в Кыргызстане
и проблемы его развития**

Обзорная информация

Бишкек – 2017

Уровень развития горнолыжной индустрии в Кыргызстане, все еще находится в стадии начального развития. На сегодняшний день в Кыргызстане уровень предлагаемых услуг не отвечает требованиям европейских горнолыжных курортов, ни одна горнолыжная база не может удовлетворить потребности все возрастающего спроса на услуги горнолыжной индустрии. Техническая база отечественных горнолыжных баз, их инфраструктура, морально и технически крайне отстает от развивающейся большими темпами международной горнолыжной индустрии.

Отдел справочно – информационного обслуживания ГПТБ подготовил обзор на тему:

Горно – лыжный туризм в Кыргызской Республике и его развитие

Обзор рассчитан на широкий круг читателей и, надеемся, окажет несомненную помощь в удовлетворении запросов специалистов, студентов и учащейся молодежи.

Обзор составлен по изданиям местной печати, содержит справочно – информационный материал и имеет следующие разделы:

1. Развитие горнолыжного туризма
2. Проблемы развития горнолыжного туризма
3. Список использованной литературы

Подробно с указанной информацией Вы можете ознакомиться в ГПТБ по адресу: г.Бишкек, пр.Эркиндик 58-А, кааб.221, тел. 66-46-59, ОСИО
e-mail: gptbkr@rambler.ru

Составитель: гл. библиотекарь Сахатаева З.З.

1. Развитие горнолыжного туризма

Кыргызстан – страна гор. Более 90% территории Кыргызстана занимают горы, что несомненно оказывает влияние на развитие горнолыжного туризма и спорта в Кыргызстане. Бережное отношение к природе и окружающей среде является одним из привлекательных элементов туризма и путешествий.

Туристские гостиницы, кемпинги, курорты, которые расположены среди нетронутой природы и где уделяется должное внимание вопросам экологии, сохранению природного ландшафта и культурного наследия, становятся все более популярными и привлекают новых экологически сознательных и подготовленных туристов. Особенно, экологический туризм получил наиболее широкое распространение и признание в наше время, поскольку экология с каждым днем приобретает все большее значение. В последнее десятилетие охрана окружающей среды вышла на новый уровень, включая меры финансового контроля и рыночные факторы, а также соответствующие законодательные меры. В настоящее время все большее число успешно работающих людей стали уделять свое внимание спорту, поддержанию хорошей физической формы, посещая при этом тренировочные залы, теннисные корты, бассейны.

В Кыргызстане экологический туризм начинает пользоваться популярностью, а на западе он на пике моды. Кыргызстан в последние годы стал излюбленным местом отдыха отечественных и российских горнолыжников.

Ведь площадь Кыргызстана на 70% занята великолепными горами, идеально подходящими для катания на горных лыжах, так на привычных лыжах, так и наиболее экзотичных, но уже достаточно известных видах горнолыжного оборудования, таких как сноуборд, тарелки, сани. Не только благодаря своей богатой истории Кыргызстан привлекает тысячи туристов со всего света, но и богатством природы гор и предгорий, мягким климатом.

Туристская индустрия ориентирована на разнообразные виды отдыха на лоне природы.

Горы Кыргызстана с перепадом высот от 800 метров, один из самых красивых мест Средней Азии – настоящий рай для любителей природы и горнолыжников. Горные склоны Кичик Алайского и Чон-Алайского хребтов имеют плавные и длинные склоны, что способствует их популярности у горнолыжников и развитию горнолыжных курортов. Трассы достаточно длинные и крутые, и в то же время – присутствует обилие отличных пологих склонов для начинающих и детей.

Перспективность этого места объясняется, прежде всего, разнообразием катания - здесь большое количество трасс разной протяженности и сложности, интересное катание для лыжников любого уровня. Кроме катания на лыжах, можно посетить пещеры, термальные источники, фольклорные и краеведческие музеи и множество других интересных мест.

Горные курорты на Западе представляют собой одни из самых рентабельных и перспективных предприятий туристических услуг, по популярности после морских курортов и туристических поездок, связанных с посещением иностранных государств.

Что касается уровня развития горнолыжной индустрии в Кыргызстане, она все еще находится в стадии начального развития. В годы советской власти Кыргызстан являлся Меккой горнолыжных туристов, к примеру, команда Советского Союза по горному спорту проводила все свои тренировки в Ала Арчинском ущелье, на месте теперешнего расположения горнолыжной базы «Норус» - самой известной и популярной горнолыжной базы Кыргызстана.

Но, следует отметить, что на сегодняшний день уровень, предлагаемых услуг не отвечает требованиям европейских горнолыжных курортов, ни одна горнолыжная база не может удовлетворить все возрастающего спроса на услуги горнолыжной индустрии.

Техническая база отечественных горнолыжных курортов, их инфраструктура, оставшаяся в наследство от советской власти, морально и технически крайне отстает от развивающейся большими темпами международной горнолыжной индустрии.

В Европе каждый горнолыжный курорт представляет собой мини город и комплекс развлечений. Западные курорты отличаются от отечественных не только сервисом, но и качеством склонов. Характерные для кыргызских рельефов натуральные бугры там отсутствуют, однако широко применяется их имитация, которая создается специально для экстрима. В мировой практике применяется распределение трасс по уровню сложности.

Российские туристические информационные агентства описывают кыргызские горнолыжные курорты как привлекательные со стороны разнообразия и сложности горной трассы, так и абсолютно не отвечающие стандартам объекты инфраструктуры. Отсутствие снегообразующего оборудования, техники для ухода за трассами, квалифицированного персонала и надлежащей инфраструктуры являются основными проблемами при определении конкурентной стратегии.

В настоящее время в Кыргызстане зарегистрировано 22 горнолыжных курортов. В Чуйской области расположено 17 горнолыжных курортов. Как видно основная концентрация горнолыжных курортов приходится на север республики, и обслуживают в основном население и гостей города Бишкек. Рынок горнолыжных курортов на юге республики, абсолютно свободен, здесь нет ни одной горнолыжной базы.

В прошлом году Кыргызстан с различными целями посетили около 1 миллион 518 тысяч туристов, из которого около 16% туристов приехали с целью активного отдыха, в том числе и для катания на лыжах, что по приблизительным подсчетам составляет около 185000 потенциальных клиентов горнолыжных курортов.

Наиболее популярными и технически обеспеченными горнолыжными курортами на сегодняшний день в Кыргызстане являются следующие; туристический центр «Оруу-сай», горная база «Кашка Суу», и «Норус».

Туристический центр «Оруу Сай» работает круглосуточно. В зимний период вниманию посетителям предлагается катание на лыжах. Имеющиеся склоны предназначены для любителей горнолыжников любого уровня. В настоящее время в урочище «Оруу-Сай» действуют три канатных дороги различной протяженностью и сложностью горных трасс. На территории турбазы находится гостиница. В горнолыжной базе «Кашка Суу» - единственная кресельная дорога, длина 2000 метров. Малая канатка и склон гораздо интересней. Есть ретракт, гостиница, ресторан, сауна, стоянка. База расположена на высоте чуть менее двух км. над уровнем моря, в экологически чистой зоне. В ущелье «Кашка-Суу» богатейший мир гор. В каждом коттедже есть электричество, водопровод и родниковая вода. Единственная в Кыргызстане кресельная канатная дорога длиной 1,5 км. на высоте 2000 км.

Горнолыжная база «Норус» находится в Иссык – Атинском районе, в 35 км. от Бишкека. На «Норусе» две канатные дороги - 600 м. и 1000м.- для профессионалов, уверенно катающихся и сноубордистов. Особенность- размещение предлагается отель-шале в юрточном городке. Кроме общего описания конкурентов необходимо определить их общее преимущества и недостатки. Преимущества: огромная площадь взаимоотношения со сторонними организациями на высшем уровне, популярность, известность в Средней Азии, квалифицированный коллектив, развитый маркетинг, и сеть сбыта. Недостатки: высокие цены, качество предлагаемых товаров и услуг среднего качества, неизвестность в странах СНГ и России, большое скопление народа на ограниченной площади, очереди к подъемникам, недостаточный уровень качества подготовки трасс. Таким образом, учитывая недостатки конкурента, нашим горнолыжным базам необходимо цены установить ниже, чем у конкурентов и приемлемые для граждан Европы и

стран СНГ, цены для людей со средним доходом и установить высокое качество обслуживания. Необходима также расширенная реклама в России и странах СНГ. В действиях конкурентов следует опасаться изменений маркетинговой политики и возможного снижения цен на свою продукцию. В противодействие конкурентам предлагается введение собственных маркетинговых мероприятий по реализации продукции. Это проведение рекламных кампаний на местном радио, телевидении, в местных органах печати и на торговых точках, а также создание собственного сайта в Интернете. Ценовая политика увязана с общими ценами предприятия и включает формирование кратко и долгосрочных целей на базе издержек производства и спроса на продукцию, а также цен конкурентов.

Рыночные возможности горнолыжного курорта оцениваются возможностями материально-технической базой горнолыжной базы, т.е. соотношением цена-качество, т.е. максимальное количество клиентов, которых курорт может принять за определенный период времени, соотношением цен – качество, т.е. учитываются цены конкурентов на аналогичные виды услуг и их заменители, а также созданным информационным полем и имиджем курорта. При создании имиджа престижного горнолыжного курорта необходимо поддерживать цены на относительно высоком уровне, но на уже существующие услуги цена не должна быть выше, чем у конкурентов, и при этом ценовая политика курорта должна строиться по принципу «высокая цена – высокое качество».

Для привлечения потребителей необходимо предусмотреть предоставление дополнительных услуг и выгод, составляющих вкупе товар с подкреплением. В дальнейшем можно рекламировать горнолыжный курорт и в странах Азии, например в Китае, в Японии. Потребителей будет привлекать экзотика Кыргызстана (кухня) и низкие по сравнению с курортами Западной Европы цены. Все эти виды рекламы являются каналами сбыта. Необходимо увеличивать уровень дохода путем постоянного роста объемов продаж за счет расширения рынка сбыта. Затраты на рекламу таких масштабов

потребуется таких массивных денежных вложений, но так как нас интересует вопрос роста объемов продаж за счет расширения рынка сбыта, то они вполне оправданы. Отдавая отчет в том, что хороший маркетинг – дело специалистов, особых служб и фирм, что не надо бояться затрат на маркетинг, признаем, что наилучшим способом проведения маркетингового исследования в нашем случае, было бы привлечение группы специалистов от маркетинговой службы.

2. Проблемы развития горнолыжного туризма

В настоящее время индустрия горнолыжного туризма является одной из самых динамично развивающейся отраслей оздоровительного туризма. Горнолыжный туризм относится к специальным видам туризма, т.к. является комбинированным видом туризма и включает элементы следующих видов: лечебно-оздоровительный, реакционный, спортивно-любительский туризм. Горнолыжный туризм – ярко выраженный сезонный вид туризма.

По созданию турпродукта горнолыжный туризм относится к капиталоемким и трудоемким видам туризма. Данный вид туризма имеет целый ряд особенностей, отличающих его от других, более простых видов. Прежде всего, необходимо отметить особенности средств размещения в горнолыжном туризме. Размещение предусмотрено в специализированных гостиницах типа горных шале, архитектурно вписанных в окружающий пейзаж.

Вблизи гостиницы обязательно должно быть наличие подъемников. Подъемники делятся на несколько видов: бугельные, кресельные, кабинные, гондольные. Необходимо, чтобы гостиницы были расположены вблизи горнолыжных трасс. По степени сложности трассы делятся на зеленые, синие, красные, черные.

В горнолыжном туризме большую роль в стоимостном отношении играет ассортимент дополнительных услуг: услуги инструктора, прокат снаряжения.

С начала 1930 годов открылась новая эра в развитии горных лыж – они становятся популярным видом массового отдыха и туризма. «Горнолыжный бум» был вызван появлением канатных дорог-подъемников.

Стремительное развитие туризма, организация массового отдыха горнолыжников, обеспечение необходимого при этом комфорта привели к созданию в ряде развитых стран целой индустрии зимнего отдыха, занявшей ведущие позиции в национальной экономике. Современный горнолыжный центр включает гостиничные комплексы, систему маятниковых, канатно-кресельных и буксировочных дорог-подъемников, трассы спусков разной протяженности и сложности, учебные склоны, службу трасс и контрольно-спасательную службу, спортивные организации и сооружения, магазины, пункты проката спортивного инвентаря, горнолыжной школы.

На сегодняшний день в Кыргызстане уровень предлагаемых услуг не отвечает требованиям европейских горнолыжных курортов, ни одна горнолыжная база не может удовлетворить потребности всевозрастающего спроса на услуги горнолыжной индустрии.

Техническая база отечественных горнолыжных баз, их инфраструктура, оставшаяся в наследство от союза, морально и технически крайне отстает от развивающейся большими темпами международной горнолыжной индустрии.

В Европе каждый горнолыжный курорт представляет собой мини город и комплекс развлечений. Например, финские курорты в большинстве своем сравнительно невелики.

Некоторые обладают даже меньшим числом трасс и подъемников, чем кыргызские курорты. Однако у финнов отлично поставлена индустрия «сопутствующих развлечений»; сафари на мотосанях и собачьих упряжках,

ужение рыбы из лунки, шопинг, водные процедуры в бассейнах и саунах, вечерние кафе, рестораны и дискотеки. Это минимальный стандартный набор всех европейских горнолыжных курортов, который, пожалуй, приносит чуть ли большую прибыль, чем собственно горные лыжи. Большинство горнолыжных комплексов ориентировано также на эксплуатации в летний сезон. Например, финский Вуокатти, где летом работает полутораклометровый тоннель для лыжников и подземная сноуборд-трасса. Сам Вуокатти – курортный мини городок, в структуру которого входят и гостиница, и большое количество коттеджей, ресторанов, ночных клубов, спортивных сооружений, пляжей, торговых центров и даже рынков. Клиентам предлагается также целый ряд других видов отдыха; велосипед, лапта, бадминтон, серсо, сквош, гольф-имитатор, теннисные корты, кегельбан, тренажерные залы, аквапарк, катание на санках по трассе для бобслея и еще множество услуг вплоть до собирания ягод в таежных лесах. Западные курорты отличают от отечественных не только сервис, но и качество склонов. В Кыргызстане имеются все виды трасс, как для профессионалов, так и для начинающих, что само по себе является определяющим фактором для строительства известных курортов. Но просто наличие отличных, в планах перспективы, трасс не являются успехообразующим фактором, необходимо также и развитая структура обслуживания.

Как известно горнолыжный курорт имеет ограничительное время функционирования. Лыжный сезон с наиболее благоприятными погодными условиями пригодными для катания начинается с 25 ноября и заканчивается 25 марта. Выраженная сложность, естественно, сказывается на ценообразовании и уровне получаемой прибыли.

Существуют различные способы решения проблемы сезонности. Наиболее экономным и наиболее прибыльным является строительство дополнительных объектов инфраструктуры и разработки различного рода

летних программ отдыха. К списку наиболее интересных летних программ отдыха можно отнести:

- строительство крытого и открытого бассейнов;
- предоставление на прокат горных велосипедов и квадрациклов;
- строительство трассы для гонок на дерткартах;
- расширение услуг пейнтбольного клуба до 20-30 маркеров;
- строительство тематического бара, развлекательного центра с доской для дартса, бильярдной, игровых автоматов;
- строительство теннисных кортов;

Решить проблемы горнолыжного туризма силами администрации горнолыжных курортов невозможно. Причиной этого является то, что при первоначальных достаточно высоких инвестициях в основание курорта, обслуживание трасс и организации инфраструктуры, горнолыжные курорты нуждаются в постоянном инвестировании на поддержание трасс и содержание инфраструктуры. Окупаемость проектов горнолыжных курортов не менее 7 лет, и поэтому не каждый инвестор рискнет вложить денежные средства в столь неясное будущее. Надо также иметь в виду, что в связи со сложным периодом в развитии Кыргызстана (период 1990-2000 годов), наименьшее внимание уделялось развитию спорта.

Для развития горнолыжного спорта и туризма в Кыргызстане необходимо активная поддержка государства, в том числе и правовая. Направлениями совершенствования законодательства о развитии горнолыжного спорта и туризма могут быть:

- подготовка научной концепции правового обеспечения развития горнолыжного спорта и туризма, с учетом всех аспектов законодательства КР, позитивного опыта правового регулирования данной сферы в КР, а также развитых в туристском отношении стран;
- принятие отдельной целевой программы или же включение в качестве отдельного раздела положений о развитии горнолыжного спорта и туризма в целевые программы развития туризма;

- определение органа регулирования, а также его компетенции в сфере развития горного туризма и спорта, создание межведомственной группы, состоявшей из представителей заинтересованных министерств и агентств;
- паспортизация объектов индустрии и инфраструктуры горнолыжного спорта и туризма, инвентаризации всей собственности в данной сфере;
- разработка мер по государственной поддержке горнолыжного спорта и туризма, в том числе субсидирование процентных ставок по кредитованию строительства и реконструкции объектов туристической индустрии на горнолыжных курортах, разработка и принятие программ проведения конкурсов специально значимых инновационных проектов в сфере горнолыжного спорта и туризма и содействие их реализации.

Цель такой программы модернизация структуры предложения в сфере горнолыжного спорта и туризма. Так, разработчики новых туристических продуктов могли бы получать финансовую помощь от государства при условии, что инновационный проект соответствует следующим требованиям: является действительно новым, связан с основными сферами туристического предложения, следует принципам устойчивого развития, способствует улучшению ситуации на рынке труда, служит образцом для дальнейшего использования, финансируется на 50% самими разработчиками, может быть реализован совместными усилиями нескольких компаний.

В связи с тем, что горнолыжный спорт и туризм - явление сезонное, то, соответственно горнолыжные курорты не могут существовать только за счет наличия горных склонов, подъемников и другого оборудования.

В этой ситуации необходимо развивать инфраструктуру горнолыжной базы и предлагать другие развлечения, которые увеличат поток отдыхающих, например, в летнее время дополнительные услуги конных маршрутов, сплавов, спелеологических экскурсий, велосипедных прогулок.

Для того, чтобы правильно определить дополнительный вид деятельности любой горнолыжной базы необходимо провести соответствующие исследования на каждой отдельно взятой базе.

С этой целью необходимо предложить на выбор клиентам виды отдыха для развития в последующих сезонах.

Таким образом, проводя опрос можно значительно расширить сферу предоставляемых услуг. Например, организовать летний спортивный и образовательный туризм как для детей, так и для взрослых (поход в горы), активизировать услуги ночных баров, кафе, дискотек, предоставлять оздоровительные услуги: массаж лечебный, фитнес - бар, организовать фитнес – тур и т.д.

Список использованной литературы

- 1.Закон КР «О туризме» от 21 октября 2003г. №218
- 2.Постановление Правительства КР от 6 октября 2004г. №734 «О маркетинговой стратегии устойчивого развития туристической индустрии КР до 2010г.» // НАКР.- 2004.- №29.- С. 35-43
- 3.Асанакунова Г.Б. Анализ развития горнолыжного туризма в Кыргызстане //Известия КГТУ.- 2015.- №2.- 388-392
- 4.Бердиева М.Г, Муратов А.Ы. и др. Проблемы развития горнолыжного туризма в Кыргызстане //Вестник КТУ строительства, транс. и архит.- 2014.- №4. Т.1.- С.106- 110
- 5.Бобушев Т.С. Туризм как форма устойчивого развития горных территорий в Кыргызстане //Реформа.- 2016.- №2.- С.7-10